

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- DICEMBRE 2015 -

A Bologna nel mese di dicembre 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale del **-0,1%** (dati provvisori).

Nel mese di novembre 2015 la variazione mensile era risultata del -0,4% e il tasso tendenziale del -0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	dic-15 (2010=100)	Mensile dic-15 nov-15	Tendenziale dic-15 dic-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,3	-0,1	+0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	116,9	0,0	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,3	-0,3	-0,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,1	+0,4	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	104,1	+0,2	+0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	-0,1	+0,3
Trasporti	110,6	-0,1	-2,6
Comunicazioni	83,5	+1,2	+0,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	101,0	+1,3	+0,6
Istruzione	111,6	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,8	-1,1	+0,8
Altri beni e servizi	105,9	-0,1	+0,5
<b>Indice generale</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Tra i cali mensili più significativi segnaliamo quelli della "Frutta" e dei "Vegetali" (entrambi al -2%) e delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (-0,4%). Di segno positivo questo mese le variazioni dei "Pesci e prodotti ittici" (+2,2%), dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (+1,5%), delle "Carni" e del "Latte, formaggi e uova" (entrambi al +0,3%). -0,1% la variazione mensile della divisione e +0,9% quella rispetto a dicembre 2014.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento birre, alcolici e vini, mentre risultano in calo i tabacchi. Nulla la variazione mensile e si conferma al +2,8% il tasso tendenziale, mantenendosi il più elevato dell'intero indice.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Il calo degli indumenti è stato solo in parte compensato dall'aumento dei relativi accessori determinando una variazione mensile del -0,3%. Il tasso tendenziale scende portandosi al -0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In consistente aumento le spese condominiali, mentre calano i costi per il gasolio da riscaldamento e gli affitti.

La variazione mensile risulta del +0,4% e quella annua sale dal -1,9% di novembre al -1,2% di dicembre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti mensili maggiori segnaliamo quelli dei mobili e della cristalleria, stoviglie e utensili domestici, mentre calano la riparazione dei mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, i piccoli elettrodomestici e gli articoli tessili per la casa.

+0,2% la variazione mensile e in salita al +0,5% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i prezzi dei prodotti farmaceutici, degli altri prodotti medicali e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici.

Il tasso mensile scende al -0,1% e scende leggermente anche il tasso tendenziale (+0,3%).

➤ **Trasporti**

In deciso calo i trasporti ferroviari e i carburanti e lubrificanti, mentre risultano in significativo aumento i costi dei trasporti aerei e marittimi.

La variazione mensile risulta pari al -0,1%, mentre quella annua scende al -2,6% divenendo la più bassa dell'intero indice.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei prezzi degli apparecchi telefonici e dei servizi di telefonia unitamente a quello dei servizi postali hanno fatto segnare alla divisione una variazione mensile del +1,2%.

La variazione annua sale di un punto percentuale, portandosi dal -0,6% dello scorso mese al +0,4%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione con la variazione mensile (+1,3%) più elevata dell'intero indice. Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, dei giornali e periodici e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso annuo sale al +0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione con il tasso mensile (-1,1%) più basso dell'intero indice. Questo mese i cali hanno interessato il comparto dei servizi di alloggio e le mense.

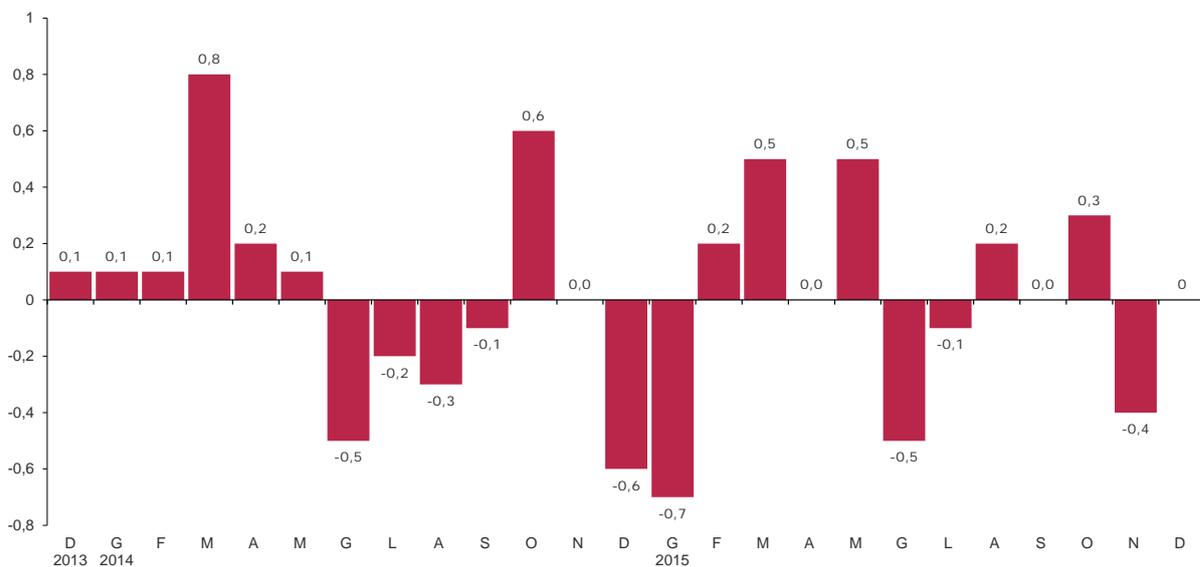
Il tasso tendenziale passa dal -4,3% per il mese di novembre al +0,8% in dicembre.

➤ **Altri beni e servizi**

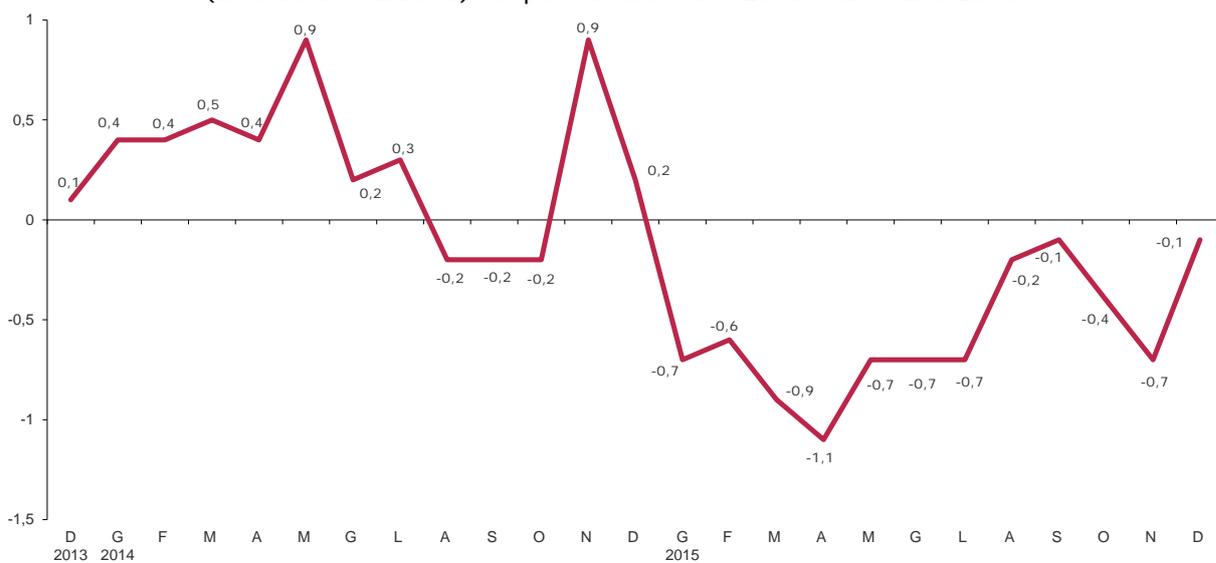
In calo gli altri servizi finanziari non altrove classificabili e gli apparecchi elettrici per la cura della persona.

-0,1% la variazione mensile e +0,5% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2013 – dicembre 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2013 – dicembre 2015



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Dicembre 2015 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2014 2015												
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Trasporti	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1
Comunicazioni	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1
<b>Indice generale</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2014 2015												
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8
Abbigliamento e calzature	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3
Trasporti	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6
Comunicazioni	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8
Altri beni e servizi	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori